



Ivrea XXI secolo

Giovani autori digitali del patrimonio divettiano IVREALAB - Innovating the Future of Ivrea

Piano di gestione Città di Ivrea
LINEA STRATEGICA 4. SVILUPPO

OBIETTIVO 14 Industrie culturali e creative eporediesi 4.3 Call for Idea
4.3 CALL FOR IDEAS

Promuovere concorsi di idee per coinvolgere talenti nello sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche legate al patrimonio culturale e artistico



CONTESTO

Ivrea è un Sito UNESCO da conoscere meglio

- * i **giovani** e i **turisti** conoscono poco motivazioni e valori del riconoscimento
- * mancano **strumenti digitali** inclusivi e coinvolgenti per la sua riscoperta

BISOGNI INDIVIDUATI:

- * far conoscere gli **ideali olivettiani** e loro **attualità**
- * condurre le **nuove generazioni** da essere spettatori a essere narratori/co-creator
- * utilizzare **strumenti digitali** inclusivi, aggiornati, accessibili

POTENZIALITÀ

- * offrire alle Scuole percorsi innovativi di educazione al patrimonio, PCTO/ **Erasmus+**



L'IDEA IN 3 RIGHE

Un laboratorio co-creativo con studenti dai 16 ai 25 anni per raccontare Ivrea, città industriale del XX secolo, attraverso:

- * **tour 360°** interattivo sulla città e sul Sito UNESCO
- * **percorso AR/QR guidato**, fruibile in loco anche con visori
- * **escape/branching** su temi storici e sociali.

Tutto con l'utilizzo di una **piattaforma digitale accessibile e multilingue**, integrabile nei canali cittadini e scolastici, con livelli di fruizione per bambini, ragazzi, adulti, professionisti



OBIETTIVI PRINCIPALI

- * Rafforzare la **conoscenza** del Sito UNESCO e dei valori olivetiani
- * Trasformare i giovani in **narratori e co-creatori** del patrimonio
- * Dotare la città di **strumenti digitali inclusivi e aggiornabili**
- * Offrire percorsi **educativi/PCTO** connessi a Erasmus+

BENEFICIARI

- * Studenti 16–25 anni e Scuole del Canavese
- * Docenti e comunità educante
- * Comune / Visitor Centre / operatori culturali
- * Visitatori, famiglie, turisti, pubblico con esigenze specifiche



FASI OPERATIVE

- * **Incontro di apertura** con esperti UNESCO per far conoscere valori, criteri di accreditamento UNESCO, eredità olivetiana ...
- * **Formazione operativa** sull' uso di piattaforme per creare immagini, video e tour virtuali interattivi
- * **Co-progettazione con i ragazzi** in piccoli gruppi per la definizione dei percorsi, target, linguaggi, inserimento testi/video/interviste
- * **Produzione guidata** : riprese 360°, contenuti multimediali, costruzione escape room
- * **Pubblicazione e integrazione** sul sito del Club, del Comune, del Visitor Centre, delle Scuole coinvolte, QR diffusi sul territorio
- * **Monitoraggio e miglioramento** analytics, questionari, mini-report finale



I 3 OUTPUT PRINCIPALI

- * **Tour 360° interattivo** - Ivrea città industriale del XX secolo esplorata con navigazione libera tra scene e hotspot (testi, audio, video)
- * **Percorso AR/QR guidato** attivato in città con QR / visori con previsione di tappe collegate, pensate per pubblici diversi (bambini/ragazzi/adulti/professionisti)
- * **Escape / branching digitale** : scelte narrative su temi storici, sociali, valoriali fruibili su diversi livelli: bambini/ragazzi/adulti/professionisti, utilizzabili anche in contesto scolastico / PCTO



unesco
Membro
delle Associazioni e Club
CLUB for UNESCO of IVREA

IVREA DI OGGI & INNOVAZIONE DIGITALE

Ivrea di adesso, una sezione è dedicata all'IVREA di OGGI: co-working, imprese sociali, gruppi creativi.... illustrata con mini-video, foto, brevi interviste
Obiettivo:

* leggere Ivrea come **modello attuale** di innovazione sociale, culturale e urbana

Innovazione, utilizzo di una piattaforma **no-code** per scuole e associazioni con **accessibilità by design** (WCAG 2.2 AA, Immersive Reader, IT/EN) e con contenuti geolocalizzati con **QR**
Tracciamento tramite **analytics** (utenti, tempi, click, completamento tour)



IMPATTI PREVISTI

*** Sociali**

Giovani passano da essere fruitori a autori del racconto
Viene sollecitata la cittadinanza attiva, la partecipazione, l'inclusione
I contenuti sono accessibili per persone con diversi bisogni

*** Economici**

Asset digitali riusabili da Industrie Culturali e Creative locali e operatori turistici
Nuove micro-opportunità (guide junior, content creator, storytelling digitale)
Visitor experience migliorata, turismo più informato

*** Ambientali**

Meno materiali fisici, più contenuti digitali leggeri
Suggerimenti di mobilità dolce (a piedi, bici, mezzi)
Connessione con SDGs / Agenda 2030



SOSTENIBILITÀ E REPLICABILITÀ

- * Strumenti digitali aggiornabili a basso costo
- * Modelli e format riutilizzabili da Scuole, Comune, operatori
- * Integrazione stabile in programmazioni scolastiche / PCTO / progetti Erasmus+
- * Possibilità di estendere il modello ad:
altri luoghi del Sito UNESCO
altri temi culturali e paesaggistici
altre città / reti di Club UNESCO



TEAM, BUDGET

Team e governance

* **Club per l'UNESCO di Ivrea** mantiene la proprietà intellettuale dell'idea
offre tutoraggio e **coordinamento** free grazie ai propri volontari e all'accordo con una
rete di Scuole

* **Esperti:** accreditamento UNESCO, opportunità digitali, accessibilità, sound/motion
design

* **Budget (sintesi)**

Scenario minimo: **tour 360°** + 10 studenti \approx **€ 2.000**

Scenario esteso: **3 output** 20–25 studenti \approx **€ 13.850**